

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure d'administrer Microsoft Teams, de configurer les politiques de gouvernance, de sécurité et de conformité, de déployer et gérer les équipes, et d'assurer le bon fonctionnement du service afin d'optimiser la collaboration et résoudre les incidents courants.

Public concerné : Tout administrateur réseau et professionnel de l'informatique responsable de la gestion des services de collaboration et de gestion de contenu au sein de leur



Prérequis

Connaissance de base en réseaux, Azure AD et la suite 365.



Modalité de la formation

Dialogue constant, alternance théorie pratique.



Capacité d'accueil

1 à 5 personnes



L'évaluation

L'évaluation se fera en deux temps :
une évaluation initiale et une
évaluation finale.

Un certificat de réalisation sera
délivré à la fin de la formation.

PROGRAMME DE LA FORMATION (7 heures)

1. Introduction à Microsoft Teams :

Découvrir Teams de manière générale et mise en avant de l'importance de Teams dans l'environnement de travail actuel.

Activités : Découverte des principales fonctions lors d'un atelier

2. Configuration et administration de Teams :

Maîtriser l'interface Teams afin de créer et gérer les équipes et les canaux de discussions.

Apprendre les paramètres administrateurs de Teams.

Activités : Gérer les utilisateurs et les rôles

3. Sécurité et conformité :

Apprendre les paramètres de sécurité, les politiques de conformités et de rétention.

Gérer les accès et permissions des utilisateurs et des groupes.

4. Intégration avec d'autres Outils Microsoft 365 :

Gérer l'intégration de Teams avec les autres outils de collaborations (OneDrive, SharePoint, Outlook).

Apprendre à utiliser et gérer les connecteurs et les applications tierces.

5. Gestion des réunions et des appels :

Apprendre à gérer et planifier des réunions au sein de Teams ; apprendre les fonctionnalités avancées des appels.

Connaître les modalités d'enregistrement et de transcription des réunions

6. Dépannage et support :

Apprendre à résoudre les incidents courants grâce aux outils de diagnostics. Intégrer les bonnes pratiques pour les diffuser aux utilisateurs.

7. Automatisation et personnalisation :

Connaître la personnalisation des canaux et des onglets.

Apprendre à créer des bots et des applications personnalisées.